

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 19»

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО
Протокол № 1
«01» сентября 2023
_____ Н.И. Ившина

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОУ «СОШ №19»
_____ Е.В. Яркова
«01» сентября 2023

СОГЛАСОВАНО

зам.директора по УВР
_____ Л.Б. Тихомирова
«01» сентября 2023

Рабочая программа
курса по выбору «Работа с медиатекстом»

Классы: 11

Составители:
Антонова Дарья Олеговна
Ившина Наталья Ивановна

г. Северодвинск
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса по выбору «Работа с медиатекстом» в 11 классе разработана с учётом:

Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в редакции от 11.12.2020)

Письма министерства образования и науки Архангельской области от 6 июня 2019 года № 209/02-10/4863 «О программах»;

СанПин 2.4.3648-20, 1.2.3685-21.

Данный курс по выбору посвящён актуальным вопросам обучения школьников приёмам и тактикам понимания медиатекста. Рабочая программа разработана на основе программы О.А. Артемьевой «Приёмы понимания текста (О. А. Артемьева. Обучение приёмам понимания текста. – Ульяновск; ФГБОУ «УлГПУ им. И.Н.Ульянова,2012). Курс по выбору рассчитан на 2 модуля:

1 модуль: «Журналистский медиатекст» - 34 часа по 1 часу в неделю;

2 модуль: «Компьютерный практикум» - 34 часа по 1 часу в неделю.

Цель курса по выбору «Работа с медиатекстом»: формирование теоретической базы знаний учеников по основам медиаграмотности и практических навыков эффективного и безопасного взаимодействия с информацией, в том числе, с учетом использования средств современных информационно-коммуникационных технологий в повседневной практической, в частности учебно-познавательной, деятельности учеников и в их межличностном общении.

Рабочая программа по курсу по выбору «Работа с медиатекстом» предназначена для универсального профиля. В учебном плане МАОУ «СОШ № 19» на изучение курса по выбору «Работа с медиатекстом» в 11 классе отводится 68 учебных часа в год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Предметные результаты:

Выпускник научится:

- 1) формулировать мысль с использованием артикуляционных, голосовых, интонационных правил;
- 2) грамотно применять правила культуры коммуникации;
- 3) ответственно подходить к заданиям и саморазвитию;
- 4) анализировать видео-, аудио-, фото-, интернет материалы через модели начертательной философии, -ориентироваться в пространстве профессий, связанных с гуманитарной сферой.

Метапредметные результаты:

Обладание социальными компетенциями:

- 1) коммуникация («Золотые правила» интервью как основа коммуникации);
- 2) командная работа (лидерство и субординационность);
- 3) эмоциональный интеллект (понимание своих и чужих эмоций, управление ими);
- 4) time-менеджмент (управления своим временем);
- 5) публичное выступление (управление вниманием, слушание и слышание);
- 6) креативное мышление (клиповое и монтажное);
- 7) рефлексия и саморефлексия на основе методов дедукции и индукции.
- 8) основные навыки: интеллектуально-речевые, логические, информационные

Владение навыками самостоятельной работы:

- 1) начертательной философии;
- 2) планирования и постановки цели и задач;
- 3) принятия решений;
- 4) разрешения конфликтов;
- 5) создания презентации навыков творчества;
- 6) самоорганизации.

Применение коммуникативных навыков работы в команде:

- 1) организаторских;
- 2) административных;
- 3) проектных (осознанный выбор формы продукта проектной деятельности).

Личностные результаты:

Использование навыков адекватной самооценки:

- 1) мыследеятельностных;
- 2) самообразовательных;
- 3) мотивационных;
- 4) психологических;
- 5) своих знаний и умений.

Система оценки достижения планируемых результатов:

- Промежуточная аттестация. Контрольная работа за курс 11 класса.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

МОДУЛЬ «ЖУРНАЛИСТСКИЙ МЕДИАТЕКСТ»

Человек в мире информации. 8 ч.

Начальные сведения об истории и современном состоянии медиатехнологий; Массмедиа: от gazetta до «Всемирной паутины»; Ретроспектива и современное состояние информационной среды.

Вопросы развития информационного общества. 6 ч.

Проблема цифрового неравенства; Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа.

Типы социальной информации и медиапотребности личности. 4 ч.

Анализ типов социальной информации; Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов; Название, псевдоним и тема; Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий.

Масс-медиа: эффекты и влияния. 6 ч.

Исследование медиа; Деструктивные влияния, манипулятивные технологии; Анимация; Отличительные особенности анимации; Возможности интеграции игрового кино и анимации.

Визуальная медиакультура и медиаискусство. 5 ч.

Печатные медиа; Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе; Как писать заметку.

Медиатехнологии. Необходимость критического мышления в сфере визуальной медиапродукции. 5 ч.

Критическая автономия личности в информационном обществе. Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

МОДУЛЬ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

Цели, задачи и базовые положения письменной коммуникации. 16 ч.

Тексты для социальных сетей. Основы работы со СМИ. Пресс-релиз как базовый текст. Жанры текстов для СМИ. Официальная переписка. Мультимедийная статья. Мультимедийные лонгриды и блоги. Презентации. Продающие тексты.

Мобильная реклама. 18 ч.

Мобильный трафик и его особенности. Таргетированная реклама в социальных сетях. Основные термины мобильного трафика. Создание страницы и рекламного аккаунта. Структура рекламного аккаунта. Создание первой рекламной кампании. Работа с аудиториями в FB. Подробный разбор плейсментов. Креативы.

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название раздела	Количество часов	Контрольных работ
МОДУЛЬ «ЖУРНАЛИСТСКИЙ МЕДИАТЕКСТ»			
1	Человек в мире информации	8	
2	Вопросы развития информационного общества	6	
3	Типы социальной информации и медиапотребности личности	4	
4	Масс-медиа: эффекты и влияния	6	
5	Визуальная медиакультура и медиаискусство	5	
6	Медиатехнологии. Необходимость критического мышления в сфере визуальной медиапродукции	5	1
МОДУЛЬ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»			
1	Письменная коммуникация	16	
2	Мобильная реклама	18	
	Итого	68	1

Календарно-тематический план курса «Работа с медиатекстом» (11 класс)		
№ урока	Тема урока	Дата
1	Коммуникация. Цели и задачи.	
2	Цели, задачи и базовые положения письменной коммуникации.	
3	Жанры медиатекста.	
4	Базовые положения письменной коммуникации.	
5	Репортаж.	
6	Понятие, статистика, основные алгоритмы работы в соцсетях.	
7	Виды репортажа.	
8	Примеры работы в социальных сетях.	
9	Статья.	
10	Основы работы со СМИ. Пресс-релиз как базовый текст.	
11	Виды статьи.	
12	Заявление для СМИ, открытое письмо, коммюнике.	
13	Особенности построения статьи.	
14	Пресс-кит, имиджевое интервью, лист вопросов и ответов.	
15	Логические ошибки.	
16	Особенности жанра и адресатов официальной переписки.	
17	Методики оценки источников.	
18	Структура, особенности составления письма спонсору.	
19	Методика деконструкции сообщений.	
20	Медиаконвергенция.	
21	Новые медиа 21 века.	
22	Состав и создание мультимедийной статьи.	
23	Визуальный имидж.	
24	Правила и технологии создания лонгрида	
25	Новые медиа.	
26	Виды блогов.	
27	Специфика создания продукта.	
28	Основные ошибки в оформлении презентаций.	
29	Все грани свободы слова.	
30	Буклеты, брошюры и другие рекламные материалы.	
31	Понимание этики производства новостей.	
32	Защита проекта.	
33	Представление событий в медиа.	
34	Базовые понятия и принципы интернет-маркетинга.	
35	Аудитория.	
36	Организация работы над интернет-проектом.	
37	Возможности и риски интернета.	
38	Обзор Trello.	
39	Цифровой монтаж и компьютерное ретуширование.	
40	Основы функционирования компьютерных сетей.	
41	Информационная грамотность и навыки пользования электронными ресурсами.	
42	Сайты. Веб-аналитика.	
43	Азы рекламного мастерства.	
44	E-mail marketing	
45	Виды рекламы в сети.	
46	Digital Public Relations.	

47	Биржа копирайтинга.	
48	Social Media Marketing.	
49	Принципы вписывания "ключей в текст".	
50	Контекстная реклама.	
51	Основные черты продающего текста.	
52	Search Engine Optimization.	
53	Кибермошенничество.	
54	Безопасные ресурсы для школьников.	
55	Состав и создание мультимедийной статьи.	
56	Техническое задание заказчика.	
57	Правила и технологии создания лонгрида.	
58	Из опыта работы копирайтера.	
59	Виды блогов.	
60	Промежуточная аттестация. Контрольная работа за курс 11 класса.	
61	Анализ контрольной работы. Основные ошибки в оформлении презентаций.	
62	Все грани свободы слова.	
63	Буклеты, брошюры и другие рекламные материалы.	
64	Буклеты, брошюры и другие рекламные материалы.	
65	Съемки, отбор материала.	
66	Съемки, отбор материала.	
67	Рефлексия.	
68	Рефлексия.	